

求职意向:Creative/Art Direction

■邮箱: xtshen777@gmail.com

♣ 微信号: Lucia mua



工作经历

Syracuse University 雪城大学 | 平面设计助理教学 | 美国

2023.08-至今

- 指导本科学生熟练运用Adobe Creative Suite,包括Photoshop、Illustrator和InDesign等设计软件,提升他们的设计技能。
- 管理学生日常学习,提供技术帮助、指导和艺术建议。
- · 参与教学材料的开发,包括讲座和演示资料,丰富教学内容,提高教学效果。

Btrust International Trading | 全职平面设计及数字营销专员 | 加拿大

2022.05-2023.06

- ·运用Adobe Creative Suite设计视觉/音频营销素材,提升了品牌形象和吸引潜在客户。
- ・从零开始管理三个公司小红书账号,通过精心策划的内容和有效的推广策略,短期内每个账号粉丝数超过1000。
- 负责管理微信公众号,包括制作每周所需的公众号文案、配图及排版,确保内容的高质量和吸引力。
- 担任微信客服,及时处理顾客投诉,并与门店对接反馈问题,提高客户满意度和维护品牌声誉。
- 使用Photoshop和InDesign每周制作多个促销传单,刺激销售和提高品牌知名度。
- 及时更新社媒和网站,确保信息的准确性和时效性,并与门店合作进行日常销售活动规划,提高销售业绩。
- 设计并指导节庆大型营销活动,与跨功能团队合作推进活动,从策划到执行全程参与,确保活动的成功举办。
- · 搜索并联系供应商比价进行活动店内装饰采购与布置监督,控制成本并确保活动的视觉效果。
- 联系媒体发布活动造势,扩大品牌影响力和提高活动的曝光率。

Ctrl V Virtual Reality Arcade | 多媒体平面设计师实习生 | 加拿大

2021.05-2021.08

- 与设计团队紧密合作,为公司的品牌形象和市场推广提供视觉支持。
- ・使用Adobe Creative Suite (包括Photoshop、Illustrator和InDesign) 和绘图软件进行设计工作,确保高质量的输出。
- 协助完成公司内部和外部的各种设计需求,如宣传册、海报、社交媒体图像、视频模版等

项目经历

Absolut Vodka市场调研及媒体投放推荐 | Syracuse University 雪城大学

2023.09-2023.12

- 与Absolut Vodka携手合作,设计并执行了一学期的全面媒体计划。
- 利用数据分析工具,深入进行一手和二手市场研究,详细分析目标受众、美国伏特加行业的市场动态以及消费者购买行为。
- ・ 通过对数据的深入分析, 确定了与受众互动的最佳时机, 为战略决策提供了有力的信息支持, 从而确保信息的最大接收度。
- 在多个平台上制定了付费媒体的投资策略,实现最大化的媒体覆盖和影响力。
- 展示了广告活动的执行方案,并运用敏锐的洞察力对覆盖范围和影响力进行了优化,从而提高了广告活动的效果。

专业技能

平面设计: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, After Effects, Audition, Premiere Pro; Procreate, SAI2, Prezi, Miro

办公软件: Microsoft Office Word, PowerPoint, Excel, Outlook; Google Gmail, Docs, Sheets, Slides, Drive

网页设计: HTML & CSS, Figma, Wix, Canva

社媒管理: 微博, 微信, 小红书, X, Instagram, Facebook, TikTok

数据分析: Commspoint, MRI-Simmons, GWI, Mintel

语言: 英语(native), 普通话(native), 日语 AI: ChatGPT, Midjourney, DALL-E

教育经历

S.I. Newhouse School of Public Communications, Syracuse University 雪城大学| 广告学 | 硕士 | 美国 | GPA:3.8 2023.07-2024.06

主修课程:广告策略基础与运用、广告市场调查与数据分析、客户管理策划、媒体策划与投放、电子品牌策略、广告创意思维、 HTML&CSS编程、平面设计基础、摄影基础。

辅修:数字媒体艺术,日语语言一级证书

2016.09-2022.05